

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Silvia Agustina. 2012. *Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal. Universitas Negeri Padang. Padang.
- [2] Hemastuti, Candra Pami. 2014. *Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Kepemilikan Insider Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 3 No. 4 (2014).
- [3] Chandra, Ronny. 2017. *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Dasar dan Kimia Subsektor Kimia yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2015*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [4] Sholekah, F. W., & Venusita, L. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Firm Size, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 795–807.
- [5] Wien Ika Permanasari. 2010. *Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- [6] Kompas.com. 2017. *Limbah Pabrik Gula Glenmore Masuk Sungai, Warga Gatal-gatal*.
<https://regional.kompas.com/read/2017/01/10/15305181/limbah.pabrik.gula.glenmore.masuk.sungai.warga.gatal-gatal>. [diakses pada 12 Oktober 2019]
- [7] Dinda, Cherry Suastika. 2019. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [8] Cecilia, Rambe, S., & Torong, M. Z. B. (2015). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi*, 1, 1–22.
- [9] Cecilia, Rambe, S., & Torong, M. Z. B. (2015). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi*, 1, 1–22.
- [10] Susanti, Rika. 2010. *Analisis FaktorFaktor yang Berpengaruh Terhadap*

- Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Go Public yang Listed Tahun 2005-2008)*. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- [11] Wild, Subramanyam dan Halsey. 2005. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kedelapan. Diterjemahkan oleh: Yanivi S. Bachtiar dan S. Nurwahyu Harahap. Salemba Empat. Jakarta.
- [12] Karlos, Sulyanti Erasmus. 2017. *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2011-2015*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [13] Dinda, Cherry Suastika. 2019. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [14] Cecilia, Rambe, S., & Torong, M. Z. B. 2015. Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi*, 1, 1–22.
- [15] Pratama, I Gusti Bagus Angga dan Wiksuana, I Gusti Bagus. 2018. *Pengaruh Firm Size Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016*. Jurnal. Universitas Udayana. Bali.
- [16] Sholekah, F. W., & Venusita, L. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Firm Size, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 795–807.
- [17] Prastiyo, Toto Dwi. 2017. *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2013-2015)*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [18] Ghozali, Imam dan Chairiri, Anis. 2007. *Teori Akuntansi Edisi 3*. Universitas Diponegoro.
- [19] Ghozali, Imam dan Chairiri, Anis. 2007. *Teori Akuntansi Edisi 3*. Universitas Diponegoro.
- [20] Lako, Andreas. 2011. *Dekonstruksi Csr & Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi*. Erlangga. Jakarta.
- [21] Ghozali, Imam dan Chairiri, Anis. 2007. *Teori Akuntansi Edisi 3*. Universitas Diponegoro.

- [22] Bunga, Selly Kencana. 2014. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Tekstil And Garmen di BEI Periode 2010-2012*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [23] Nahda, K., & Harjito, D. A. 2011. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Siasat Bisnis, 15(1), 1–12. Universitas Islam Indonesia.
- [24] Nurlela, Rika dan Islahuddin. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta)*. Simposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak.
- [25] Silvia Agustina. 2012. *Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal. Universitas Negeri Padang. Padang.
- [26] Eka Sari, Z. 2013. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Economic Value Added Dan Risiko Sistematis Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Kategori LQ45 Yang Terdaftar Di Bei)*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 7(4), 1–30.
- [27] Anggraini, Retno Dwi. 2013. *Pengaruh Good Corporate Governance dan Earning Manajemen Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [28] Wien Ika Permanasari. 2010. *Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- [29] Nurlela, Rika dan Islahuddin. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta)*. Simposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak.
- [30] Lako, Andreas. 2011. *Dekonstruksi Csr & Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi*. Erlangga. Jakarta.
- [31] Crowther, David. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Gulen Aras & Ventus Publishing Aps.
- [32] Untung, Hendrik Budi. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Sinar Grafika. Yogyakarta.
- [33] Yanti, Indri. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)*

- Disclosure) Dalam Laporan Tahunan*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [34] Hermuningsih, S. 2012. *Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Siasat Bisnis, 16(2), 232–242.
- [35] Sugiono, Arief. 2016. *Manajemen Keuangan Untuk Praktisi Keuangan*. Grasindo. Jakarta.
- [36] Sujoko dan Soebiantoro, Ugy. 2007. *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 9, No.1, hal. 41-48.
- [37] Yunita, Indah. 2011. *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Size, dan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2010)*. Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- [38] Brigham, Eugene F and Joel F.Houston, 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Diterjemahkan oleh Ali Akbar Yulianto. Buku Satu. Edisi Sepuluh. Salemba Empat. Jakarta.
- [39] Dinda, Cherry Suastika. 2019. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [40] Rachmadhanti, Suci. 2016. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2014*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [41] Pratama, I Gusti Bagus Angga dan Wiksuana, I Gusti Bagus. 2018. *Pengaruh Firm Size Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016*. Jurnal. Universitas Udayana. Bali.
- [42] Sugiarto. 2009. *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- [43] Kusumadilaga, Rimba. 2010. *Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2006 dan*

2008. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- [44] Dinda, Cherry Suastika. 2019. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [45] Sholekah, F. W., & Venusita, L. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Firm Size, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 795–807.
- [46] Cecilia, Rambe, S., & Torong, M. Z. B. 2015. Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi*, 1, 1–22.
- [47] Karlos, Sulyanti Eramus. 2017. *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2011-2015*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [48] Fitri Prasetyorini, B. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1).
- [49] Pratama, I Gusti Bagus Angga dan Wiksuana, I Gusti Bagus. 2018. *Pengaruh Firm Size Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016*. Jurnal. Universitas Udayana. Bali.
- [50] Arifin, Johar. 2017. *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputerindo.
- [51] Sugiyono. 2016. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- [52] Sugiyono. 2016. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- [53] Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [54] Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS Edisi 7*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- [55] Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan VIII. Semarang: Badan Penerbit

Universitas Diponegoro.

- [56] Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [57] Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [58] Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [59] Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [60] Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [61] Dinda, Cherry Suastika. 2019. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [62] Cecilia, Rambe, S., & Torong, M. Z. B. 2015. Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi*, 1, 1–22.
- [63] Karlos, Sulyanti Eramus. 2017. *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2011-2015*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [64] Pratama, I Gusti Bagus Angga dan Wiksuana, I Gusti Bagus. 2018. *Pengaruh Firm Size Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016*. Jurnal. Universitas Udayana. Bali.
- [65] Dewi, A. S. M., & Wirajaya, A. 2013. *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 4(2), 358-357.
- [66] M Saleh Eldi Putra. 2018. *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan dimediasi Profitabilitas Pada perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index*. Jurnal. Universitas Islam Negeri Fatah. Palembang.

- [67] Pratama, I Gusti Bagus Angga dan Wiksuana, I Gusti Bagus. 2018. *Pengaruh Firm Size Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016*. Jurnal. Universitas Udayana. Bali.

Daftar nama Perusahaan www.idx.co.id [diakses pada 1 Oktober 2019].

91 Item Corporate Social Responsibility Berdasarkan GRI-G4 www.globalreporting.org [diakses pada 5 Oktober 2019].